

Spanisch leben, deutsch studieren!

¡Vivir España, estudiar en alemán!

# BACHELOR OF ARTS



**ASCENSO**

medienakademie-mallorca.de



# Bachelor-Studienprogramm Business Management

## Tourismus, Hotel und Event

<b>Wirtschaftssprache I</b> Wirtschaftssprache I und Marketingthemen in der Fremdsprache Fachtag in der Fremdsprache 2V 25/15/15 Credits: 5 Prof. Dr. phil. Michael Wittwer (MA Riesa)	<b>Marketing</b> Marketingmanagement Prozesse Fallstudien und Übungen 2V 2V 15/15/15 Credits: 5 Dr. rer. pol. Frauke Deckow (Fortis)	<b>Cross Media</b> Kommunikationsinstrumente Kommunikationskonzepte Fallstudien 25/15/15 Credits: 5 Dr. rer. pol. Cornelia Walther (Fortis)	<b>Unternehmensführung II</b> Marketing in der Unternehmensstrategie Corporate Identity 1V 2V/15/15 Credits: 5 Dr. rer. pol. Frauke Deckow (Fortis)	<b>General Management</b> Integrierte Unternehmensführung Projektpresentationen 15/15/15 Credits: 5 Prof. Dr. Günther Grabau	<b>Lehrprojekt Unternehmen</b> Praxismodul (12 Wochen) Modulcoaching 15/15/15 Credits: 15 Bsteiner FH
<b>Wirtschaft und Gesellschaft</b> Internationale Wirtschafts- und Mediensysteme Rechtsprechung Einführung in die wissenschaftliche Arbeit 2V 1V 25/15/15 Credits: 5 Prof. Dr.-Ing. habil. Thomas Hebig (Fortis)	<b>Wirtschafts-Sprache II</b> Landesrechtliches Seminar Verhandeln in der Fremdsprache 25/15/15 Credits: 5 Dr. phil. Michael Wittwer (MA Riesa)	<b>Finanzmanagement</b> Investition Finanzierung Controlling 1V/15/15 1V/15/15 1V Credits: 5 Prof. Dr. Günther Grabau	<b>Human Resource Management</b> Personalmanagement Arbeitsrecht 1V/15/15 2V Credits: 5 Dr.-Ing. Diemar Sabotika (Fortis)	<b>Gründungsmanagement</b> Existenzgründung Ideen-, Innovations- und Changemanagement Gründungswerkstatt 2V 15/15/15 25/15 Credits: 5 Prof. Dr. Günther Grabau	<b>Bachelorarbeit</b> Bachelorarbeit Forum für Examenskandidaten Bachelorkolloquium 11/15 Credits: 15
<b>Betriebswirtschaft I</b> Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre Buchführung/Bilanzierung 2V 2V/15/15 Credits: 5 Dr. oec. habil. Henrik Wagner (Fortis)	<b>Forschung und Analyse</b> Marktforschung Statistik Datenanalyse und Übung 2V 2V 25/15/15 Credits: 5 Prof. Dr. rer. pol. Frank Sestreich (Povelpostel)	<b>Kampagnen-Management</b> CRM Projektmanagement Kampagnen-Organisation 1V/15/15 1V/25/15 25/15 Credits: 10 Dr. rer. pol. Dina Uhlir (Fortis)	<b>Freizeitpsychologie/ Freizeitsociologie</b> Freizeitpsychologie Freizeitsociologie 1V 2V/15/15 Credits: 5	<b>Internationales Hotelmanagement</b> Hotelmanagement Food und Beverage Management/ Catering 2V/15/15 1V/15/15 Credits: 5	<b>Bachelorarbeit</b> Bachelorarbeit Forum für Examenskandidaten Bachelorkolloquium 11/15 Credits: 15
<b>Betriebswirtschaft II</b> Kosten- und Leistungsrechnung Geschäftsmodelle Key-Studies 1V/15/15 15/15/15 11/15 Credits: 5 Dr. oec. habil. Reinhard Breiter (Fortis)	<b>Marketing-Instrumente</b> Leistungs- und Kommunikationspolitik Preis und Distribution Fallstudien 1V 2V 15/15/15 Credits: 5 Dr. rer. ml. Harald Schneider (Fortis)	<b>Kommunikation und Präsentation</b> Interkulturelle Kommunikation Gesprächsführung, Meetingmanagement, Präsentation 1V/15/15 1V/15/15 Credits: 5 Dr. phil. Stefan Walter (Povelpostel)	<b>Spezielles Recht und Steuern im Tourismus</b> Spezielles Recht im Tourismus Steuern im Tourismus 1V/15/15 1V/15/15 Credits: 5	<b>Destinationsmanagement</b> Organisationsstrukturen im Destinationsmanagement 2V/25/15 2V/25/15 Credits: 5	<b>Destinationsmanagement</b> Organisationsstrukturen im Destinationsmanagement 2V/25/15 2V/25/15 Credits: 5
<b>Unternehmensführung I</b> Grundlagen der Unternehmensorganisation Normatives/ strategisches Management 1V/15/15 1V/15/15 Credits: 5 Dr. rer. pol. Frauke Deckow (Fortis)	<b>Agenturarbeit</b> Agenturmanagement Mediaplanung Publikumsforschung 15/15/15 1V/15/15 15/15 Credits: 5 Prof. Dr. Andreas Witzel-Lepold	<b>PR und Event</b> Messen - Events - Kongresse (MEK) Grundlagen PR und journalistische Darstellungsformen 1V/15/15 1V/15/15 Credits: 5 Dr. phil. Stefan Walter (Povelpostel)	<b>Event-, Messe- und Business Travel Management</b> Veranstaltungsmanagement, Logistik und marketing Tourismusforschung 2V/25/15/15 1V/25/15 Credits: 10	<b>Tourismusmanagement</b> Tourismusmanagement Mobilitätsmanagement 2V/25/15/15 1V/15/15 Credits: 10	<b>Tourismusmanagement</b> Tourismusmanagement Mobilitätsmanagement 2V/25/15/15 1V/15/15 Credits: 10
<b>Recht</b> Grundlagen Bürgerliches Recht Grundlagen Handels- und Steuerrecht 1V 2V/15/15 Credits: 5 Prof. Dr. jur. Thorsten S. Richter (Fortis)	<b>Informatik</b> PC-Technik Webseitengestaltung und Standardsoftware Chinesischer Netzwerke 15/15/15 25/15/15 1V/15/15 Credits: 5 Dr.-Ing. Ralf Becker (Fortis)	<b>PR und Event</b> Messen - Events - Kongresse (MEK) Grundlagen PR und journalistische Darstellungsformen 1V/15/15 1V/15/15 Credits: 5 Dr. phil. Stefan Walter (Povelpostel)	<b>Event-, Messe- und Business Travel Management</b> Veranstaltungsmanagement, Logistik und marketing Tourismusforschung 2V/25/15/15 1V/25/15 Credits: 10	<b>Tourismusmanagement</b> Tourismusmanagement Mobilitätsmanagement 2V/25/15/15 1V/15/15 Credits: 10	<b>Tourismusmanagement</b> Tourismusmanagement Mobilitätsmanagement 2V/25/15/15 1V/15/15 Credits: 10

Die Übersicht stellt nicht den verbindlichen Studienplan dar. Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten sind entsprechend den Vorgaben des Modulhandbuchs möglich. Die Standardgröße der Module beträgt 5 Credits bzw. ein Vielfaches davon. Ein Credit beschreibt einen Workload von 30 Stunden. Pro Semester wird die Befolgung von Modulen mit einem Gesamtworkload von 30 bis 35 Credits empfohlen.

\* Umfasst die Module, die entsprechend den Strukturvorgaben des Landes das Grundstudium ausmachen.

Die Studien- und Prüfungsordnung ist von der Hochschule Mitweida bestätigt und befindet sich in der Akkreditierung.

Credits: 30	Credits: 30	Credits: 30	Credits: 30	Credits: 30	Credits: 30
<b>Credits gesamt 180</b>					

**Studienplan für den Bachelorstudiengang Business Management**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					Pl/ Dauer	Wich- tung 1)	Wich- tung 2)
				V	S/Ü	P	Tut	PVL			
<b>0601 Wirtschaftssprache I</b>	5	90	60	2	2				Ms/90		1/36
06011 Wirtschafts- und Marketing- themen in der Fremdsprache			30	2							
06012 Fachdialog in der Fremdsprache			30		2			Tem/ 15			
<b>0602 Wirtschaft und Gesellschaft</b>	5	75	75	3	2				Ms/90		1/36
06021 Internationale Wirtschafts- und Mediensysteme			30	2							
06022 Rechtsordnung			15	1							
06023 Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten			30		2						
<b>0603 Betriebswirtschaft I</b>	5	75	75	4	1				Ms/90		1/36
06031 Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre			30	2							
06032 Buchführung und Bilanzierung			45	2	1						
<b>0604 Betriebswirtschaft II</b>	5	90	60	1	2		1		Ms/90		1/36
06041 Kosten- und Leistungsrechnung			30	1	1						
06042 Geschäftsmodelle			15		1						
06043 Key-Studies			15				1				
<b>0605 Unternehmensführung I</b>	5	90	60	2	2				Ms/90		1/36
06051 Grundlagen der Unternehmens- Organisation			30	1	1						
06052 Normatives / strategisches Management			30	1	1						
<b>0606 Recht</b>	5	90	60	3	1				Ms/90		1/36
06061 Grundlagen Bürgerliches Recht			15	1							
06062 Grundlagen Handels- und Steuerrecht			45	2	1						

Die Studien- und Prüfungsordnung ist von der Hochschule Mittweida bestätigt und befindet sich in der Akkreditierung.

**Studienplan für den Bachelorstudiengang Business Management**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					Pl/ Dauer	Wich- tung 1)	Wich- tung 2)
				V	S/Ü	P	Tut	PVL			
<b>0607 Marketing</b>	5	75	75	4	1				Ms/90		1/36
06071 Marketingmanagement			30	2							
06072 Prozesse			30	2							
06073 Fallstudien und Übung			15	1							
<b>0608 Wirtschaftssprache II</b>	5	90	60	4					Mm/30		1/36
06081 Landeskundliches Seminar			30	2							
06082 Verhandeln in der Fremdsprache			30	2							
<b>0609 Forschung und Analyse</b>	5	60	90	4	2				Ms/90		1/36
06091 Marktforschung			30	2							
06092 Statistik			30	2							
06093 Datenanalyse und Übung			30	2							
<b>0610 Marketing-Instrumente</b>	5	90	60	3	1				Ms/90		1/36
06101 Leistungs- und Kommunikationspolitik			15	1							
06102 Preis und Distribution			30	2							
06103 Fallstudien			15	1							
<b>0611 Agenturarbeit</b>	5	90	60	1	3				Ms/90		1/36
06111 Agenturmanagement			15	1							
06112 Mediaplanung			30	1	1						
06113 Publikumsforschung			15	1							

**Studienplan für den Bachelorstudiengang Business Management**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					Pl/ Dauer	Wich- tung 1)	Wich- tung 2)
				V	S/Ü	P	Tut	PVL			
<b>0612 Informatik</b>	5	75	75	1	4				Ms/90		1/36
06121 PC-Technik			15	1							
06122 Webseitengestaltung und Standardsoftware			30	2							
06123 Onlinesysteme / Netzwerke			30	1	1						
<b>0613 Cross Media</b>	5	90	60	4					Ms/90		1/36
06131 Kommunikationsinstrumente			30	2							
06132 Kommunikationskonzepte			15	1							
06133 Fallstudien			15	1							
<b>0614 Finanzmanagement</b>	5	75	75	3	2				Ms/90		1/36
06141 Investition			30	1	1						
06142 Finanzierung			30	1	1						
06143 Controlling			15	1							
<b>0615 Kampagnen-Management</b>	10	195	105	2	5				Msn/PA		2/36
06151 CRM			30	1	1						
06152 Projektmanagement			45	1	2						
06153 Kampagnen-Organisation			30	2							
<b>0616 Unternehmensführung II</b>	5	90	60	3	1				Ms/90		1/36
06161 Marketing in der Unternehmensstrategie			15	1							
06162 Corporate Identity			45	2	1						

**Studienplan für den Bachelorstudiengang Business Management**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					Pl/ Dauer	Wich- tung 1)	Wich- tung 2)
				V	S/Ü	P	Tut	PVL			
<b>0617 Human Resource Management</b>	5	90	60	3	1				Ms/90		1/36
06171 Personalmanagement			30	1	1						
06172 Arbeitsrecht			30	2							
<b>0618 Kommunikation und Präsentation</b>	5	90	60	2	2						1/36
06181 Interkulturelle Kommunikation			30	1	1				Plsn/PA	1/2	
06182 Gesprächsführung, Meetingmanagement, Präsentation			30	1	1				Plm/15	1/2	
<b>0619 PR und Event</b>	5	90	60	2	2				Ms/90		1/36
06191 Messen-Events-Kongresse (MEK)			30	1	1						
06192 Grundlagen PR und journalistische Darstellungsformen			30	1	1						
<b>Wahlpflichtmodulkomplex Studienrichtungen (1 aus 5)</b>											
<b>I. Tourismus, Hotel und Event</b>	40										8/36
<b>II. Corporate Communication und Publishing</b>	40										8/36
<b>III. Internationales und europäisches Management</b>	40										8/36
<b>IV. Marketing, Marken und Medien</b>	40										8/36
<b>V. Online Marketing-Management</b>	40										8/36
<b>0620 General Management</b>	5	90	60	4					Msn/PA		1/36
06201 Integrierte Unternehmensführung			30	2							
06202 Projektpräsentation			30	2							
<b>0621 Gründungsmanagement</b>	5	75	75	2	3				Ms/90		1/36
06211 Existenzgründung			30	2							
06212 Ideen-, Innovations- und Changemanagement			15	1							
06213 Gründungswerkstatt			30	2							

**Studienplan für den Bachelorstudiengang Business Management**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Wich- tung 1)	Wich- tung 2)
				V	S/Ü	P	Tut	PVL			
<b>0622 Lehrprojekt Unternehmen</b>	15	435	15	I					Msn/PA		1/36
06221 Praxismodul (12 Wochen)			0								
06222 Modulcoaching			15	I							
<b>0623 Bachelorprojekt</b>	15	435	15	I							5/36
06231 Bachelorarbeit	(12)		0						BA	2/3	
06232 Tutorium für Examenskandidaten			15	I							
06233 Bachelorkolloquium	(3)		0						PI4m/ 45	1/3	

**Studienplan für den Bachelorstudiengang Business Management  
 Studienrichtungen**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					Pl/ Dauer	Wich- tung 1)	Wich- tung 2)
				V	S/Ü	P	Tut	PVL			
<b>Wahlpflichtmodulkomplex Studienrichtungen (I aus 5)</b>											
<b>I. Tourismus, Hotel und Event</b>	40									(8/36)	
<b>0624 Freizeitpsychologie / Freizeitsoziologie</b>	5	90	60	3	1			Ms/90		1/36	
06241 Freizeitpsychologie			15	1							
06242 Freizeitsoziologie			45	2	1						
<b>0625 Spezielles Recht und Steuern im Tourismus</b>	5	90	60	2	2			Ms/90		1/36	
06251 Spezielles Recht im Tourismus			30	1	1						
06252 Steuern im Tourismus			30	1	1						
<b>0626 Internationales Hotelmanagement</b>	5	75	75	3	2			Ms/90		1/36	
06261 Hotelmanagement			45	2	1						
06262 Food und Beverage Management/Catering			30	1	1						
<b>0627 Destinationsmanagement</b>	5	90	60	2	2			Ms/90		1/36	
06271 Organisationsstrukturen im Destinationmanagement			60	2	2						
<b>0628 Tourismusmanagement</b>	10	195	105	3	3	1		Ms/90		2/36	
06281 Tourismusmanagement			75	2	2	1					
06282 Mobilitätsmanagement			30	1	1						
<b>0629 Event-, Messe- und Business Travel Management</b>	10	180	120	3	4	1				2/36	
06291 Veranstaltungsmanagement, -logistik und -marketing			75	2	2	1		Plsn/PA	1/2		
06292 Tourismusforschung			45	1	2			Plsn/PA	1/2		